

Pressemeddelelse (fagpressen)

ØkoKalvekampen er skudt i gang

Fem teams med i alt 30 økologiske kalvepassere konkurrerer fra 1. juni 2015 og et år frem om, at sænke kalvedødeligheden i deres besætninger.

Kalvepasserne er delt på fem teams, som hver har en DLBR-konsulent som team-manager. Det er de fem rådgivningskontorer Syddansk Økologi, Jysk Økologi, Heden og Fjorden, Vestjysk og AgriNord, som har udfordret hinanden.

De fem teams i ØkoKalvekampen – med rod i hvert sit rådgivningskontor - er som følger:

- Jysk Elite Kalv
- Hedekalvene
- Syddansk Go´e Økokalve
- Bomstærke Økokalve Nord
- Vækstjysk Kalv

Vinderen er det team, som sænker dødeligheden mest det næste år, og vinderen får en præmie på 20.000 som tilskud til en kalvefaglig studietur til udlandet.

Facebook til kommunikation

Som en del af ØkoKalvekampen bliver der kommunikeret aktiviteter og resultater på Facebook.

SEGES har derfor lavet en speciel Facebook-side for Økokalvekampen. Her kan man følge, hvordan det går de enkelte teams og blive inspireret af kalvefaglige nyheder.

Der bliver også lavet lukkede grupper på Facebook for hvert team. Formålet med de grupper er, at sikre et fælles erfa-rum, hvor tiltag, ideer, staldtips, diskussioner, opmuntringer m.v. kan deles indenfor teamet.

SEGES er dommere

SEGES organiserer ØkoKalvekampen og står for at trække data ud om, hvordan det går holdene.

Den første etape bliver afsluttet før sommerferien, og det giver en første måling på, hvor godt teamsene er kommet i gang.

Efter hvert kvartal kåres kvartalets vinder. Her tæller det, hvor meget teamet har sænket kalvedødeligheden. Men også, om der er lavet handlingsplaner i besætningerne, og hvor aktiv teamet har været på Facebook.

Projektet er støttet af midler fra Promilleafgiftsfonden og EU's Landdistriktspulje.

Kontakt: Projektleder Finn Strudsholm, SEGES. fns@seges.dk; tel. 8740 5483



ØkoKalvekampens teamledere samlet til kick-off